

AUXILIAR MERCADEO DIGITAL

MODALIDAD VIRTUAL



Virtual | Presencial
Escuela de Administración y Negocios



¡Atrévete,
innova y
**CREA
TU FUTURO**
en
IDITEK!

¿Por qué estudiar TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR MERCADEO DIGITAL en IDITEK?

Estudia con nosotros y fórmate para impulsar marcas que generen resultados a nivel local, nacional e internacional. Aprenderás a diseñar estrategias de marketing, implementar acciones de mercadeo según segmentos y escenarios del mercado, y gestionar proyectos de principio a fin. También evaluarás cada campaña con KPI's que te permitirán tomar decisiones basadas en datos, apoyado en herramientas informáticas y digitales actuales. Además, gracias a nuestra metodología Student's Journey, estarás preparado para aportar valor a cualquier equipo comercial con creatividad y adaptabilidad, siempre con un enfoque innovador y conectado con la industria global.

PLAN DE ESTUDIOS

Total de créditos
Académicos: 30

Total de
Asignaturas: 10

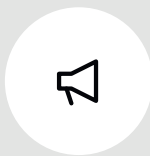
MÓDULOS ESPECÍFICOS		Créditos
01	Estrategias de Marketing Diseñar estrategias de servicio al cliente según modelos de gestión.	3
02	Programación y gestión de proyectos de Marketing Implementar acciones estratégicas de mercadeo de acuerdo con segmentos y escenarios del mercado.	3
03	KPI's - Marketing Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales.	3
04	Herramientas Informáticas Operar herramientas informáticas y digitales de acuerdo con protocolos y manuales técnicos.	3
Total módulos: 5		Total créditos: 15

MÓDULOS INSTITUCIONALES		Créditos
05	Seguridad y Salud en el Trabajo	3
06	Emprendimiento	3
07	Ética	3
08	Inglés	3
Total módulos: 5		Total créditos: 15

VIGILADA MIENEDUCACIÓN

PERFIL DEL EGRESADO Y SERVICIOS QUE PODRÁS OFRECER

Como egresado del programa estarás capacitado para desempeñarte como:

- 

Auxiliar de Marketing Digital
Apoyo en la ejecución de estrategias de mercadeo y servicio al cliente.
- 

Asistente de Community Manager
Publicación y gestión de contenidos en redes sociales y canales digitales.
- 

Auxiliar de Proyectos de Mercadeo
Programación y seguimiento de campañas según segmentos de mercado.

- 

Auxiliar de Analítica y KPI's
Medición e informes de indicadores de desempeño comercial.
- 

Operador de Herramientas Digitales
Manejo de plataformas de pauta, e-commerce y ofimática para marketing.

THE ULTIMATE
EDUCATION
EXPERIENCE