IDITEK

Programa · Técnico profesional en

MARKETING DIGITAL

MODALIDAD VIRTUAL



Código SNIES: Virtual - 117979 | Presencial - 117978
Escuela de Administración y Negocios

PREGRADO IDITEK

¡Atrévete, innova y **CREA TU FUTURO** en IDITEK!

¿Por qué estudiar TÉCNICO PROFESIONAL EN MARKETING DIGITAL en IDITEK?

Estudia con nosotros y fórmate para impulsar marcas que generen resultados a nivel local, nacional e internacional. Aprenderás a diseñar estrategias omnicanal que integran lo digital, el retail, el mobile y el e-commerce, usando inteligencia artificial, análisis de datos y metodologías ágiles que te ayudarán a convertir cada campaña, desde el SEO hasta la venta en línea, en resultados medibles. Además, gracias a nuestra metodología Student's Journey, estarás preparado para liderar proyectos digitales con creatividad y adaptabilidad, siempre con un enfoque innovador y conectado con la industria global.

PLAN DE ESTUDIOS

Total de créditos Académicos: 60

Total de Asignaturas: 20

› NIVEL I

01	Introducción al Marketing	3
02	Matemáticas para la programación	3
03	Marketing en Redes Sociales	3
04	Power Skills	3
05	Electiva Institucional I	3
	Prácticas 1	

Total asignaturas: 5 **Total créditos: 15**

› NIVEL II

06	SEO y SEM	3
07	Programación 1	3
08	Analítica web	3
09	Sistemas de Información	3
10	Electiva Institucional II	3
	Prácticas 2	

Total asignaturas: 5 **Total créditos: 15**

› NIVEL III

11	Publicidad Online	3
12	Programación 2	3
13	Fundamentos de Marketing y Transformación Dig.	3
14	Evaluación de Proyectos	3
15	Electiva de Profundización I	3
	Prácticas 3	

Total asignaturas: 5 **Total créditos: 15**

› NIVEL IV

16	Psicologia del Consumidor	3
17	Estadística y Probabilidad	3
18	Marketing de Influencers	3
19	Operación en la Gestión de Proyectos	3
20	Electiva de Profundización II	3
	Prácticas 4	

Total asignaturas: 5 **Total créditos: 15**

VIGILADA MIENEDUCACIÓN

PERFIL DEL EGRESADO Y SERVICIOS QUE PODRÁS OFRECER

Como egresado del programa estarás capacitado para desempeñarte como:

Gestor de Contenidos y Community Manager
Creacion de estrategias multicanal de alto engagement.

Analista de Datos y Performance
Evaluacion e interpretacion de metricas digitales en tiempo real.

Estratega de E-Commerce
Gestion de tiendas en linea y experiencia omnicanal del cliente.

Analista en SEO y SEM
Optimización para motores de busqueda y gestión de pauta digital.

Analista en Automatización y CRM
Implementación de flujos de conversión y fidelización de clientes.

THE ULTIMATE EDUCATION EXPERIENCE

Sede
Carrera 53 # 53-79, Norte Centro Historico, Barranquilla, Atlántico

Teléfono / WhatsApp
(+57) 302 4370391

Web
www.iditek.edu.co

IDITEK.EDU